

La iniciativa se desarrolla del 17 al 25 de octubre

## **CaixaBank activa su primera Semana Social digital, con cerca de 200 actividades de voluntariado para empleados y clientes de la entidad**

- **Debido a la situación actual provocada por la COVID-19, la entidad adopta un nuevo formato para su Semana Social y activa un amplio programa de propuestas de voluntariado no presenciales.**
- **El programa se organiza en colaboración con cerca de 100 entidades sociales de toda España.**
- **En las ediciones presenciales celebradas hasta ahora, las Semanas Sociales de CaixaBank han generado más de 70.000 participaciones en proyectos de apoyo a colectivos vulnerables.**

**Barcelona, 16 de octubre de 2020.**

CaixaBank ha puesto en marcha una nueva edición de su Semana Social que, por primera vez en su historia, se desarrollará mayoritariamente de manera digital, a raíz de la crisis provocada por la COVID-19. Esta iniciativa tiene el objetivo de involucrar a empleados y clientes del Grupo CaixaBank y Fundación Bancaria “la Caixa” en la atención a los colectivos más vulnerables, en colaboración con múltiples entidades sociales de toda España.

Por ello, del 17 al 25 de octubre los participantes en la Semana Social de CaixaBank podrán participar en cerca de 200 actividades de voluntariado impulsadas conjuntamente con cerca de 100 entidades sociales de toda España.

Esta iniciativa, que en los años anteriores ha contado con más de 70.000 participaciones de voluntarios en más de 20.000 actividades, es uno más de los elementos en que se concreta la vocación social tradicional del banco

La Asociación de Voluntarios de “la Caixa”, con miles de adheridos que ejercen el voluntariado durante todo el año, es el vehículo a través del cual se canaliza la acción.

### **200 actividades en la Semana Social**

Para esta edición virtual de la Semana Social, se ha programado un amplio abanico de actividades en todas las provincias de España. Al tratarse de acciones digitales, los participantes podrán acceder a las actividades que más les interesen aunque se ubiquen en una zona geográfica diferente a la suya.

El voluntariado digital se combinará con actividades presenciales imprescindibles en determinados proyectos sociales.

Entre todas las iniciativas previstas, destacan las de limpieza del medio ambiente, la reforestación de zonas dañadas, el desarrollo de talleres de hidrogel, el contacto con nuestros familiares de mayor edad, la reducción de la basura digital para disminuir el consumo de energía en los servidores informáticos, la conexión virtual con aquellos que sufren soledad, el envío de dibujos de los más pequeños a residencias para empatizar con este colectivo, la organización de talleres de reciclaje y ahorro de consumo, así como la cobertura de otras necesidades locales.

La propuesta completa de actividades y su evolución se pueden seguir a través de [www.voluntarioslacaixa.org](http://www.voluntarioslacaixa.org). Al mismo tiempo, las personas implicadas pueden contar sus experiencias y seguir otras publicaciones con el hashtag **#SemanaSocialDigital** y **#VoluntarioslaCaixa**.

### Sobre la promoción del Voluntariado de CaixaBank

Acción Social de CaixaBank impulsa, a través de la Asociación de Voluntarios "la Caixa", su Programa de Voluntariado Corporativo, formado por empleados en activo de la entidad y su grupo, de la Fundación "la Caixa", de jubilados y prejubilados de ambas organizaciones, así como de amigos, familiares y clientes.

En 2020, esta iniciativa ha cumplido su decimoquinto aniversario de labor solidaria. En 2019, alrededor de 5.800 personas comprometidas han formado parte del voluntariado activo de "la Caixa", participando en más de 7.000 actividades solidarias.. Gracias a ello, se ha contribuido a ayudar a más de 350.000 personas vulnerables en todo el país en materia de educación financiera e inserción laboral, salud, pobreza infantil y otras.

### CaixaBank, referente en banca socialmente responsable

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social. Fruto de la herencia que ha recibido, la entidad, referente en banca socialmente responsable, mantiene una actitud de servicio a sus clientes y a toda la sociedad en general.

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank, presente en el 100% de las poblaciones de más de 10.000 habitantes y en el 94% de las de más de 5.000, puede apoyar a la Fundación "la Caixa" en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte de su Obra Social. La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus proyectos.

En el marco de la pandemia, Acción Social de CaixaBank y la Fundación "la Caixa" han organizado una campaña de recogida de fondos para ayudar a los bancos de alimentos, desbordados por la crisis del coronavirus, que ha superado los 3,4 millones de euros.

CaixaBank es la única entidad que ofrece microcréditos a personas con garantía personal y sin avales, a través de MicroBank, para ayudarles a impulsar sus proyectos

La actuación responsable de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de responsabilidad corporativa. La organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático. Además, Naciones Unidas ha otorgado a sus filiales VidaCaixa y CaixaBank Asset Management, la máxima calificación (A+) en inversión sostenible.