

# 3<sup>er</sup> PLAN ESTRATÉGICO GENERAL 2017-2020

Si no los educamos nosotros,  
lo harán otros.



**Balía**

**15** años  
ayudando de cerca

Ayúdanos  
a educar



# 3<sup>er</sup> PLAN ESTRATÉGICO GENERAL 2017-2020

ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>2. MISIÓN Y VISIÓN</b> .....	3
<b>3. MARCO ESTRATÉGICO</b> .....	4

## **1. INTRODUCCIÓN**

El presente documento presenta la propuesta del 3º Plan Estratégico General de Balía que ha sido elaborada tras un proceso interno coordinado por Dirección y Área Educativa.

Esta propuesta parte de la evaluación del 2º PEG, el análisis interno de la entidad y el análisis externo de los aspectos relacionados con nuestra Misión. También hemos utilizado distintas fuentes como la última evaluación EFQM realizada en octubre 2016 y el análisis de nuestros procesos.

Para todo el proceso de elaboración del 3º PEG como para el análisis interno de la organización se ha utilizado una metodología participativa y herramientas diversas: encuestas online, reuniones de equipo, equipos de trabajo, etc. con distintos grupos de interés: equipo de Balía (desde el equipo educativo hasta el Patronato), Consejeros, usuarios directos e indirectos y colaboradores.

Para el análisis externo hemos acudido a las fuentes que consideramos más relevantes para el diagnóstico de la situación actual de la infancia, la pobreza y el riesgo de exclusión en España (ver anexo).

El presente documento pretende sintetizar, concretar y priorizar toda la información generada en este proceso de elaboración en dos estructuras:

- El Marco Estratégico, donde se concretan las líneas y objetivos estratégicos.
- El Sistema de Seguimiento del PEG que recoge las acciones generales e indicadores estratégicos a tener en cuenta para que el 3º PEG se concrete en los Planes Anuales de Acción y se pueda evaluar de manera eficaz.

## **2. MISIÓN Y VISIÓN**

### **Misión**

Su misión es favorecer la inclusión social de menores en desventaja, y se implanta en comunidades desfavorecidas del territorio nacional en las que existe un alto índice de inmigración. También desarrolla actividades en comunidades deprimidas de otros países a través de la colaboración con contrapartes locales.

Fundación Balía impulsa y pone en práctica minuciosos proyectos pedagógicos que previenen el abandono y aislamiento, combaten el fracaso escolar y potencian la educación en valores, ofreciendo pautas de conducta que se pueden interiorizar y que permiten a los menores desarrollarse como adultos integrados.

Además, Fundación Balía sensibiliza sobre la realidad social de grupos desfavorecidos y fomenta la concienciación e implicación de la sociedad para mejorar esta realidad.

## Visión

La Fundación Balia se plantea como objetivo a futuro ser un referente en el campo de la infancia y juventud propagando su misión con la apertura de otros proyectos de integración en lugares que se juzguen socialmente necesarios.

## 3. MARCO ESTRATÉGICO

De cara a orientar y guiar la acción de Balia en los próximos 4 años, se han establecido 3 líneas estratégicas: Modelo educativo Balia, Financiación y Entorno. Cada línea contiene los objetivos estratégicos a perseguir bajo el prisma de unos conceptos o principios transversales que hemos ido definiendo a lo largo del proceso de elaboración del Marco.

A continuación, se presentan las tres líneas con la definición de sus conceptos/principios y sus objetivos estratégicos:

### LÍNEA 1: MODELO EDUCATIVO BALIA

En Balia consideramos el **Modelo Educativo Balia (MEB)** el corazón y la razón de ser de nuestra entidad. El MEB recoge los **objetivos generales** que unifican y dan sentido a todos proyectos Balia en el marco de nuestra misión, **principios pedagógicos y fundamentos educativos**. EL MEB garantiza que todos nuestros proyectos se centren en el **desarrollo de capacidades y habilidades directamente relacionadas con la prevención de la pobreza** en su sentido más amplio (personal, material, formativa y laboral).

Consideramos que el MEB debe ser flexible y adaptable y debe buscar la mejora continua en sus metodologías.

En esta línea estratégica, se refleja la dirección que seguirá orientando y guiando el desarrollo del MEB en los próximos años a través de varios conceptos/principios:

#### CONCEPTOS/PRINCIPIOS

- **Continuidad:** Los proyectos que ponemos en marcha mantendrán la calidad y la capacidad de mejora continua.
- **Innovación:** El MEB se adaptará y se actualizará en el marco de nuestros objetivos para dar respuesta a los nuevos retos educativos y sociales: La innovación consistirá tanto en "cambiar formas de hacer" como en la realización de cosas nuevas con el objetivo de responder a estos retos.
- **Crecimiento:** El aumentar el número de beneficiarios de los proyectos de Balia estará siempre presente en la medida en que la calidad actual de nuestros servicios no se vea perjudicada y pueda ser sostenible.

- **Sostenibilidad:** El MEB facilitará el desarrollo de la misión de Balía teniendo en cuenta el futuro de los menores en un ámbito global y considerando el punto de vista de la sostenibilidad medioambiental.
- **Comunicación:** Balía ofrecerá información sobre los resultados de la aplicación del MEB.
- **Impacto:** El impacto del MEB será evaluado de la manera más relevante y eficaz posible como garante de buena práctica de la intervención del Balía.
- **Personas:** Las personas son la clave para que los proyectos funcionen y será necesario que desarrollen las capacidades y competencias requeridas para la implantación del MEB.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS LÍNEA 1: MEB

CONCEPTOS/ PRINCIPIOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS LÍNEA 1
CONTINUIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mantener los proyectos que hay en curso en todas las áreas de actividad siempre y cuando sean eficaces para responder a necesidades reales y cumplan con los requisitos de calidad establecidos.</li> </ul>
INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aumentar el éxito educativo del MEB innovando en los métodos pedagógicos.</li> <li>● Adaptar el MEB a las nuevas demandas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</li> <li>● Potenciar participación ciudadana a través del MEB: Convertir a nuestros usuarios en agentes de cambio de su entorno próximo a través de acciones dentro de los programas Balía.</li> <li>● Generar conocimiento que enriquezca y permita innovar en el MEB.</li> </ul>
CRECIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aumentar el número de programas sin perjudicar la calidad de los servicios.</li> <li>● Crecer en la línea de sensibilización de la Misión a través de programas como jóvenes transformadores.</li> </ul>
SOSTENIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Potenciar la sostenibilidad medioambiental a través del MEB.</li> </ul>
COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Posicionar al MEB como ejemplo de buena práctica educativa comunicándolo de manera eficaz.</li> </ul>
IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conseguir y mantener avales de prestigio para medir el impacto de nuestros programas (en relación a nuestros tres objetivos generales).</li> </ul>
PERSONAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tener equipos profesionalizados, implicados y motivados.</li> <li>● Tener equipos polivalentes y diversos.</li> <li>● Potenciar los comportamientos eco-sostenibles entre el equipo.</li> </ul>

## LÍNEA 2: FINANCIACIÓN

Consideramos que la Financiación de nuestra actividad como segunda línea estratégica pues sin la colaboración financiera no podríamos desarrollar la línea estratégica MEB. Estas dos líneas están íntimamente ligadas y se orientarán por algunos conceptos/principios comunes:

### CONCEPTOS/PRINCIPIOS

- **Continuidad:** El resultado final del ejercicio en curso debe ser positivo.
- **Innovación:** Búsqueda continua de nuevas maneras de acceder a financiadores, aliados y colaboradores para los proyectos de Balía.
- **Crecimiento y sostenibilidad:** A nivel financiero, este concepto se refiere a crecer en la captación en la medida en la que crece el desarrollo de nuestra actividad (para tener un resultado anual positivo, es decir, ingresar más de lo que se gasta)
- **Sostenibilidad:** Diversificar las fuentes de financiación de modo que no dependamos excesivamente de ninguna de ellas.
- **Comunicación:** Respetando las líneas y principios generales de Balía, actualizar nuestro discurso y diseñar y adaptar la comunicación al receptor de la misma (tipos de proyectos y geografías que puedan interesar como potencial financiación, testimonios de beneficiarios previos, etc.)

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS LÍNEA 2: FINANCIACIÓN

CONCEPTOS/ PRINCIPIOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS LÍNEA 2
CONTINUIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mantener la financiación de la actividad generada en Balía.</li> </ul>
INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollar nuevas formas de captación eficaces.</li> <li>● Impulsar la línea de financiación Internacional.</li> </ul>
CRECIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crecimiento en cada una de las fuentes de financiación en consonancia con los presupuestos generales.</li> </ul>
SOSTENIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diversificar las fuentes de financiación.</li> <li>● Fidelizar e impulsar la base de socios individuales.</li> <li>● Aumentar el número de financiadores plurianuales.</li> <li>● Convertir a nuestros financiadores en aliados.</li> <li>● Conseguir la multi-colaboración de los financiadores.</li> </ul>
COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicar de forma clara, integradora y eficaz el MEB y sus programas para asegurar y mantener la financiación de los proyectos.</li> <li>● Comunicar de manera eficaz el impacto de nuestros programas para aumentar y fidelizar el nº de financiadores.</li> </ul>

## LÍNEA 3: ENTORNO

La tercera línea estratégica tiene que ver con lo que Balía hace más allá de la intervención directa con personas a las que atiende.

### CONCEPTOS/PRINCIPIOS

- **Continuidad:** Mantendremos las alianzas que hasta ahora hemos establecido que tienen que ver con el trabajo con el entorno tanto nivel local, territorial y nacional.
- **Innovación:** Potenciaremos la participación en acciones concretas de incidencia política y social promovidas por entidades o plataformas a las que pertenecemos con la idea de impactar más en el entorno.
- **Crecimiento:** Queremos crecer en proyectos de intervención directa con el entorno próximo de los proyectos que desarrollamos. Por otro lado, también consideramos que formando a formadores externos a Balía estaremos llegando indirectamente a más personas capaces de impactar positivamente en el entorno.
- **Sostenibilidad:** Queremos ser una entidad comprometida con el medio ambiente a través de acciones concretas que incidan en el desarrollo sostenible de nuestro entorno próximo, pero también global.
- **Comunicación:** A través de la comunicación de la marca Balía queremos impactar en los distintos entornos en los que nos movemos desde el educativo al empresarial. Cuanto más se conozca la Marca Balía más personas estarán informadas de las necesidades de los menores en riesgo de exclusión social.
- **Impacto:** Queremos extraer indicadores de medición de impacto en el entorno para enmarcar los resultados de los proyectos; consideramos que esto, nos proporcionará más solidez en nuestros discursos.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS LÍNEA 3: ENTORNO

CONCEPTOS/ PRINCIPIOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS LÍNEA 3
CONTINUIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificar y mantener las alianzas relacionadas con el trabajo con el entorno.</li> </ul>
INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participar en la mejora del entorno a través de la participación de Balía en nuevas acciones en redes y plataformas.</li> </ul>
CRECIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Impulsar el trabajo en/con la comunidad en la que están nuestros usuarios a través de programas específicos.</li> <li>● Incrementar el impacto de Balía en el entorno compartiendo el conocimiento.</li> </ul>
SOTENIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ser una organización comprometida con el medioambiente.</li> </ul>
COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Impulsar la marca Balía.</li> </ul>
IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Establecer objetivos medibles de impacto en el entorno (vinculados a los criterios exclusión).</li> </ul>