



Instituto Internacional  
**San Telmo**

# CATEDRA MUJER, EMPRESA Y SOCIEDAD



# Instituto Internacional San Telmo

La Fundación San Telmo es una **institución sin ánimo de lucro**, cuyo fin es el desarrollo económico y empresarial de la sociedad. En 1982, con el apoyo académico de IESE Business School, creó un Centro Internacional de Formación y Perfeccionamiento para la Alta Dirección de Empresas e Instituciones privadas y públicas: el Instituto Internacional San Telmo.

Desde su inicio, **más de 9.500 empresarios y altos directivos** han realizado un programa de formación ó perfeccionamiento en San Telmo. Cuenta con **dos sedes permanentes** en Sevilla y Málaga, además de realizar periódicamente actividades en otras ciudades de Andalucía, de Extremadura y del resto de España-Madrid, Valencia, Zaragoza, Bilbao, Valladolid, Santiago...; así como en otros países: Italia, Irlanda, Marruecos, México, Rusia...

El Instituto es miembro de pleno derecho de las principales Asociaciones de Escuelas de Negocios de su ámbito geográfico: European Foundation for Management Development (**EFMD**) y Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (**AEEDE**).



## Península Ibérica

Actividades en **España** (Sevilla, Málaga, Extremadura, Madrid, Valencia, Zaragoza, Bilbao, Valladolid, Santiago de Compostela, etc.); y **Portugal** (Lisboa).



## Latinoamérica

Actividades conjuntas con **México** (con IPADE), **Colombia** (con INALDE), **Perú** (con PAD-PIURA), **Ecuador**, **Costa Rica**, **Miami**, entre otros.

## Europa

**Italia** (Seminario FAM, Programa ELIS),  
**Irlanda** (desde 2012 se realiza el Advance Leadership Programme junto con la Timoney Leadership Institute);  
**Rusia** (se realizan seminarios); **Suiza** (seminario Nestlé); etc.

## África

Desde 2007, con programas de larga duración y seminarios en **Marruecos**.



Campus de Sevilla



Campus de Málaga

# CATEDRA MUJER, EMPRESA Y SOCIEDAD

La Cátedra Mujer, Empresa y Sociedad nace en 2016, como parte del Instituto Internacional San Telmo.

---

## Antecedentes: La Propuesta de Valor de la Diversidad

En el contexto de la organización, la diversidad se refiere a las diferencias que hay en los atributos demográficos y cognitivos de las personas en un mismo grupo. La propuesta de valor de la diversidad, ampliamente aceptada en la investigación académica, se encuentra en el argumento de que los grupos diversos aportan mayor visión para la toma de decisiones que los grupos homogéneos, debido a que las diferencias en formación, experiencias, perspectivas, ideas y opiniones suelen ser más creativas, amplias y completas.

Consecuentemente, la diversidad en la composición de los miembros de un equipo de dirección, beneficiará a la toma de decisiones y al rendimiento de la empresa. La investigación académica ha puesto de manifiesto que uno de los atributos de diversidad más relevantes, es la de género, siendo mujeres y hombres diferentes y complementarios.





## La Misión de la Cátedra

La Fundación San Telmo cree en la diversidad y en la contribución específica y distintiva de mujeres y hombres en la co-creación de la sociedad: instituciones, empresas y familias.

La mujer representa el 50% del capital humano en el mundo, su nivel de preparación es similar al de los hombres pero su presencia en la dirección de empresas es escasa, debido fundamentalmente a razones ajenas a sus capacidades y disponibilidad.

Por eso la Fundación San Telmo quiere trabajar para cambiar esta falta de oportunidades.

## Objetivos

- Fomentar la participación de la mujer en los puestos de dirección. Esta diversidad se traduce en impulso del crecimiento de las empresas, así como en aumento de la generación de conciencia social.
- Trabajar con las personas que forman parte de la dirección de las instituciones, las empresas y los medios, para concienciarles de la importancia de la co-creación de la sociedad por parte de mujeres y hombres, y el valor añadido que se consigue al fomentar la contribución de la mujer en los ámbitos de dirección.
- Conseguir que las mujeres empresarias y directivas tengan mayor visibilidad y así crear ejemplos, referentes y buenas prácticas. La investigación académica ha demostrado que la presencia de mujeres en la alta dirección contribuye a la atracción y retención del talento femenino.
- Lograr que los sistemas y las políticas de las empresas faciliten a mujeres y hombres tener una contribución valiosa a nivel profesional y a nivel personal y familiar.

## Actividades

---

1. Investigación
2. Organización de actividades formativas
3. Difusión y networking

### **Investigación**

En el ámbito de la investigación se propone generar mayor conciencia del papel de las mujeres directivas a través del desarrollo y aplicación de material didáctico, como casos, notas técnicas, informes y artículos.

### **Organización de actividades formativas**

En el ámbito formativo se propone organizar encuentros, presentaciones de casos, mesas redondas, talleres, continuidades y seminarios.

### **Difusión y networking**

Se pretende ser voz y líder de opinión en temas referente a la participación de la mujer en puestos de dirección, participando en el debate abierto en la sociedad, aportando rigor académico y contrastando casos de éxito de otros países.



## Dirección de la Cátedra

Brita Hektoen Wergeland es profesora a tiempo completo en el Instituto Internacional San Telmo, empresaria y madre de tres hijos. Master en Economía y Dirección de la Empresa por el IESE Business School y Doctora en Economía y Ciencias Empresariales por la Universidad de Sevilla. Su tesis doctoral trata de la Diversidad y las Mujeres en los Órganos de Gobierno en España y en Noruega, país líder en la participación de la mujer en la alta dirección.

## Consejo Asesor

Junto a la dirección ejecutiva y académica de la Cátedra de Mujer Empresa y Sociedad, se cuenta con un órgano colegiado, el Consejo Asesor, que asesora y recomienda líneas de investigación y ayuda a definir las actividades y el desarrollo de la Cátedra.

El Consejo Asesor está compuesto por mujeres y hombres, empresarios y directivos de empresas referentes. Su vinculación permite a la Cátedra estar muy cerca de las inquietudes, los progresos y las buenas prácticas en las empresas.



### CÁTEDRA MUJER, EMPRESA Y SOCIEDAD

---

Avda. de la Mujer Trabajadora, 1. 41008 SEVILLA  
Tel: 954 975 004. Fax: 954 958 240

[www.santelmo.org](http://www.santelmo.org)

Avda. Carlos de Haya, 165. 29010 MÁLAGA  
Tel: 952 071 940. Fax: 952 612 69